

KOKKUVÕTE TÖÖTOAST

6. september 2019

Töötuba toimus 6. septembril 2019. a Karilatsi Vabaõhumuuseumis. Osales 12 MTÜ Postiteega seotud inimest (ettevõtjad, juhatuse liikmed, kohalikud elanikud, potentsiaalsed teenusepakkujad). Ürituse kestvuseks oli 4 akadeemilist tundi, mille jooksul keskendusime ühiste arutelude kaudu fookusele - kus me täna oleme ja kuhu me teel oleme? Käesolev materjal on esitatud üldistatud kujul. Tulemusi võetakse arvesse arengusuundade kaardistamisel ja edasise tegevuse kavandamisel.

Postitee määratlemine – Mis see Sinu jaoks on? Milliseid väärtusi see Sinu jaoks isiklikult kannab?

- Illus, väärikas tee koos eriliste teenusepakkujatega
- Isiklik seos (elukoht, teenused), maanteemuhi loomine
- See TEE, kust kaudu lähen ja tulen lapsepõlvekoju (õppisin rattaga sõitma jne)
- Tee, millega olen lapsepõlvest saadik seotud, elueesmärk (koht korda teha)
- Meie (kinnistu) uksealune juba 600 a
- Maaliline tee, tegutsemispiirkond (teenused)
- Tööpiirkond + isiklikud emotsioonid
- Seos lapsepõlvega, tegevuskeskus (turism)
- Liiklemine
- Muuseumid

Sisemine keskkond. Millised me (ühinguna, koostöövõrgustikuna) oleme? Mis meid iseloomustab?

+	-
<ul style="list-style-type: none"> • Erilised ja eriilmelised teenused • Pole isikutevahelisi ja isiklike pingeid • Tugevad isiksused (erinevate ettevõtjate liidrid) • Postitee kui maanteemuuseumi pikendus (suurem vaade) • Väike ja kiire reageerimisvõimega 	<ul style="list-style-type: none"> • Igaüks nokitseb omaette, (ühenduse ja võrgustikuna) mitte väga võimas • Paikneme üksteisest suhteliselt eraldi • Peaks rohkem välja paistma • Ühisturundus on nõrk • Projektipõhisusest tulenev hüplik areng • Ei osata sisuliselt koostööd teha

Üldised kommentaarid:

- Kodanikud kui kaasamõtled. Kohalike elanike kaasamine - kas me peaksime sellega tegelema? Milline võiks olla huvi ühingu tegevustes kaasa lüüa neil kodanikel, kellel pole (ja pole kavaski) Postiteel teenuseid pakkuda? Või oleme rohkem (turismi)ettevõtjate jaoks olemas?
- Vahelüli kodaniku ja ametkondade (sh KOV) vahel - mõtete koondaja, eestkõneleja. Kas seda rolli veel kasvatada? Kes seda rolli täidab? Kas seda peaks tegema MTÜ Postitee?
- Kui ei ole inimest, kelle jaoks on MTÜ juhtimine tasustatud töö, ei muutu midagi. Kuidas seda saavutada?
- Külaseltsid ka vaja kampa võtta - osad juba on. Kuidas seda teha? Mida on neil meile pakkuda? Mida on meil neile pakkuda?

Väliskeskonnast. Mis meid väljapoolt mõjutab?

Kõiki mõjureid on hinnatud pigem keskmisest kõrgemaks. Allpool on toodud suurem-väiksem mõju järjestuses.

- Sisemiselt motiveeritud, aktiivsed inimesed (kaasamine)
- Kõik seadusandlusega seonduv
- Vajalik on pikk vaade (arengusuund ja -perspektiiv)
- Asukoht (asume kaugel suurest keskustest)
- Teenuste paketid, kommunikatsioon (reisikorraldajad jms partnerid oleksid huvitatud koostööst, aga sisekommunikatsiooni keegi meie eest tegema ei tule)
- Piirkonnas tegutsevad tuntud muuseumid (Maanteemuuseum + teised (Karilatsi, Teppo)), ilus loodus, puhas keskkond
- Taristu on heas korras (tee, viidad, puhkekohad). Samas – alleed ja hekid vajavad süsteemset noorendamist
- Lähedal asuvad suured ja olulised objektid (Taevaskojad, Võru linn jm)

MTÜ Postitee rollid

Ülesanne seisnes selles, et osalejad hindasid, kui palju tajutakse seda rolli praegu ning kui paljude hinnangul peaks see roll tulevikus suurenema.

1. KOOSTÖÖVÕRGUSTIK

Praegu (2 plussi): hea näide - Postitee Pillerkaar

Tulevikus: (3 plussi)

2. EESTKOSTJA / EESTKÕNELEJA

Praegu: (2 plussi) ajakirjandus pöördub ikka Postitee MTÜ poole, kui on vaja mingit arvamust

Tulevikus (1 pluss)

3. KULTUURI – JA AJALoopÄRANDI SÄILITAJA

Praegu: (2 pluss) jutud (pärimused, ajalugu), viidad, puhkekohad

Tulevikus: (1 pluss)

4. PIIRKONNA ARENDAJA

Praegu: (1 pluss)

Tulevikus: (1 pluss) teenuste paketid (ühing), nõustamine, teenuste läbi arendada piirkonda (liikmed)

5. PIIRKONNA TURUNDAJA

Praegu: (2 plussi)

Tulevikus: (5 plussi)

Kokkuvõte

Täna tajutakse pea igat rolli suhteliselt võrdsel määral. Kõige vähem tõusis esile piirkonna arendaja roll. Tulevikus on kõige suuremad ootused tihendada eelkõige piirkonna turundaja rolli ning sellega väga haakuv on koostöövõrgustikku edendav roll.

Tulevikuvisioonid

Järgnevalt on grupeeritud sarnased mõtted visioonide valikuteks.



VISIOON I: Postitee külalisele kui kompleksne teadvustatud ja tuntud piirkond

- Piirkonnas on 3-4 söögikohta juures, kuid tee tajutav olemus peaks jääma samaks nagu praegu (mitte üle-rahvastatud)
- Külastajaid on oluliselt rohkem
- Hooaeg on pikem, peatusvõimalusi rohkem
- Kiiksuga asjad, eristuvad paigad, paketid

VISIOON II: Postitee kui aeglaselt läbitav ja nauditav teekond

- Rattatee Postiteel (turvaliselt läbitav, eraldiseisev rattatee, rahulik kulgemine koos rohkete peatustega)
- Autoga saab „jalutada“!
- Arheoloogiamälestised ja -hooned on paremini leitavad ja pälvivad tähelepanu, kutsuvad peatuma ja uurima



Joonis 1. Viide: Delfi, Matkajuht



VISIOON III: Koostöövõrgustik saab (KÜSK-i jms toel) ka tegeliku arenguhüppe

Fantaseerime: Pealkirjad ajalehtedes 2035 aastal MTÜ Postitee eduloost:

- USA president peatub kahepäevasel visiidil Mustajõe kõrtsis
- „Avatari“ järgmise osa võtted toimuvad Postiteel
- Top-Gear tegutseb Postiteel
- Reisikirjade festival toob Postiteele maailmanimed
- EKA arhitektuuritudengitega koostöös loodud väikevormid Postiteel pälvisid rahvusvahelise tähelepanu
- Eestis avati esimene autovaba tee: tee on avatud jalgratastele ja hobuvankritele
- Rattavõistluse võitis Jaapani tiim
- Christopher Nolani uue filmi võtted toimuvad Postiteel
- Road-movie „Jan Uuspõld läheb Kirumpääle“
- Postitee 10. droonifoto konkursi võitis staarfotograaf Kaupo Kalda
- Avatakse Postitee skulptuuride allee
- Postiteel avatakse 10. puude-allee
- Postitee suletakse tavaliiiklusele ja avatakse vaid ratastele
- Postiteel avatakse trooniliiklus (tulevikusõiduk)