

## FOOKUSGRUPI INTERVJUU KOKKUVÕTE

### Taust:

Fookusgrupi intervjuu viidi läbi 23. septembril 2019 Eesti Maanteemuuseumis. Intervjuu kestvuseks oli 1,5 h. Fookusgrupi intervjuu eesmärk oli selgitada välja avaliku sektori organisatsioonide arvamus (visioon) tänasele MTÜ Postitee tegevusele, ootuste ning Postitee arengupotentsiaali osas. Käesolev materjal on esitatud üldistatud kujul. Tulemusi võetakse arvesse arengusuundade kaardistamisel ja edasise tegevuse kavandamisel.

### Osalesid:

Piret Rammul (Kanepi vallavanem), Tiit Toots (Võrumaa Arenduskeskuse juhatuse liige), Aivo Ülper (Põlvamaa Arenduskeskuse arendusspetsialist), Reeli Kork (Maanteeameti ja Eesti Maanteemuuseumi esindaja), Siiri Konksi (Võru vallavalitsus, haridus- ja kultuuriosakonna nõunik), Reet Roop (Karilatsi Vabaõhumuuseumi juhataja), Malle Oras (RMK, külastuskorralduse eest vastutaja).

**Intervjuu läbiviija:** Mai Timmi

### 1. MIS ON MÄRKSÕNA VÕI OLULINE TEEMA - MIS ON POSTITEE MINU KUI KODANIKU JAOKS?

- **Isiklik side läbi perekondlike juurte (4 arvamus).**
- **Karilatsi ja Maanteemuuseumi ühendaja (4 arvamust).**
- **Kiire, huvitav ja lõbus ühendus Võru ja Tartu vahel (3 arvamust).**
- **Turismiobjekt, mida on vaja rohkem arendada, pildile tuua (2 arvamust).**
- Põlva maakonna jaoks oluline objekt, mida on strateegias kahel korral mainitud.
- Hea pitsa söögikoht asub siin.
- Postitee kui „nelja jalaga tool“, kus on samaaegselt oluline nii ajalooline taust, looduslik pärand, ajalugu, legendid ja isikulood ning teenusepakkujad (järjest lisanduvad).
- Tulevikuunistus on, et piirkond oleks jalgratta- ja ratturisõbralik.

### 2. MIS ON KÕIGE OLULISEM SAAVUTUS, TEGEVUS, MILLEGA MTÜ POSTITEE ON SILMA JÄÄNUD?

- **Unikaalne viidasüsteem (eestvedamine, hoolduse korraldamine), mis on silmaga näha ja käega katsuda ning toonud laiemat tähelepanu (2 arvamust).**
- Ametkondade vahelise koostöölepe sõlmimise üks initsiaatoreid ja väljatöötajaid.
- Postitee trükiste väljaandmine ja koduleht.
- Tegevuse hoidja, Postitee arengu hoidja.
- Teeäärte korrastamine (õunapuude korrastamise talgud kahel aastal).
- Üritused (Pillerkaar, eelarvamusfestival).

### 4. MILLINE NEIST MTÜ POSTITEE ROLLIDEST ON TÄNA KÕIGE ENAM TEGEVUSES ESINDATUD?

- **Koostöövõrgustik (2 arvamust).**

KÜSK projekt „Postitee koostöövõrgustiku jätkusuutliku juhtimis- ja finantseerimismudeli väljatöötamine“

- **Huvikaitse, eestkoste** (2 arvamust, eriti Maanteeameti jaoks).
- **Piirkonna turundaja** (2 arvamust).
- Kultuurl- ja ajaloopärandi säilitaja (läbi viidaprojekti, see roll peaks minema huvikaitse ja eestkoste teemaga ühe lähenemise alla, kuna just neid huve kaitstakse).
- Piirkonna arendaja.

## 5. MILLINE ON MTÜ POSTITEE TULEVIKUROLL? MILLIST ROLLI TASUKS ROHKEM JÕUSTADA?

- **Turundamine** (kus väärtus seisneks just selles, et seda tehakse üheskoos ning võrgustikuna, paistes seetõttu rohkem silma. Postitee ääres on palju väikseid teenusepakkujaid, keda tasub külastada. Turundust saab teha läbi erinevate trükiste, materjalide, aga ka ürituste. Samuti võiks välja töötada hetkel olemasolevad võimalused pakettide näol, mida saaks edasi müüa MTÜ Postitee ise või reisikorraldajate vahendusel **(4 arvamust)**).
- **Koostöövõrgustiku hoidja, koondinfo hoidja** - kui piirkonda tuleb uusi ettevõtmisi, ettevõtteid, siis oleks see info kõik ühes kohas koos. Samuti on siin oluline mõelda sellele, kuidas koostöökokkulepe praktikasse rakendada ja päriselt tööle panna **(3 arvamust)**.
- **Kultuuri- ja ajaloopärandi säilitaja roll**. Oluline on mõelda Postitee laiendamise peale, tulenevalt ajaloolistest traditsioonidest (tegelikult võiks alguspunkt olla Võrus nagu see oli vanal ajal).

## 6. KUI KUJUTAME ETTE, ET ON AASTA 2030, SIIS MILLINE ON POSTITEE SINU NÄGEMUSES?

- Kõik inimesed (ka Lasnamäel) teavad, kus on Postitee. Siin ei ole nn tühja kohta, kus pikemalt kui 5 km sõita - kõik on kaetud erinevate ettevõtmistega. Välja on töötatud erinevad puhkuse- jm tegevuse pakettid. Saab pikemalt peatuda. Tuntus ja kuulsus kogu Kagu-Eestile.
- Võimalikud ööbimiskohad, saab rattaga sõita. Eesmärk, et jõutaks maanteemuuseumist kaugemale.
- Postitee kui hästi paljude pisikeste vaatamisväärsuste, elementide võrgustik, kes ise aktiivselt turundab, teenindab. Ökofestivali elluviija.
- Võrgustikus on igaühel oma roll - kes millega tegeleb?
- Postitee MTÜ liikmed, kes siin ääres tegutsevad, panevad seljad kokku; teada-tuntud koht, kust saab sõita Võrust Tartusse rattaga. Saad siin kulgeda mitu päeva, sul on olemas ööbimisvariandid ja tegevusvõimalused. See on selline objekt, mis ühendab Tartu, Põlva ja Võru maakondi, kellega on koostöö järjest tihenemas. Ka arenduskeskuste tasemel tuleks Postitee enda jaoks rohkem lahti mõtestada.
- Postitee äärsed alleed on korrastatud.
- Kergliiklustee kulgeb Liivalt Parksepani (sealt Võrru on juba olemas). Alustame väikeste sammudega juba ise.
- Kaarikureisid Postiteel.

## 7. KOOSTÖÖ - MIDA MEIE SAAKSIME JA PEAKSIME TEGEMA?

- (Arenduskeskus) Turundus ja materjalid. Ka Postitee peab nendesse sisse saama. Samuti peab Postitee visioon sisse saama arengustrateegiasse.
- (Kohalik omavalitsus) MTÜ Postitee võiks olla meie jaoks selline MTÜ, kes realselt osutab teenust (sh ka seoses kõikide tegevustega, mis on täna jutuks olnud) ja vald omalt poolt saab seda teenust osta. Tuginedes koostöölepele, võiks panustada tegevusse kõik kohalikud

omavalitsused, kellega MTÜ Postitee seotud on. Jaotatuna proportsioonideks, osadeks, kasvõi rahvaarvu vmt järgi. Nii saaks hoida 1-2 inimest palgal.

- (RMK) Meie ülesanne on teha inimestele looduses viibimine mõnusaks. Kui on suurem nõudlus selles piirkonnas, siis tuleb ka RMK-l sellesse (infrastruktuuri) panustada.
- (Karilatsi Vabaõhumuuseum) – meie oleme valmis rohkem panustama teiste nähtavaks tegemisele, aga see info ei jõua meieni. Meil ei ole tihedat sisulist sidet - mida keegi kusagil teeb ja mida ta vajab? Kuidas me neid „väikseid pärleid“ saame teha nähtavaks?

**Arutusel sündinud ettepanekud:**

- Koostöö - kui me seda piirkonda targalt turundame, siis see annabki võimaluse kohalikel, ettevõtlikel inimestel selle pealt kasu teenida ning see võiks motiveerida rohkem panustama tegevusse.
- Vajalik on üks kindel isik või üksus, kes koondaks selle info olemasolevate teenuste kohta - pea kõik teenusepakkujad, va muuseumid, on oma põhitöoga mujal. Info levitamine peab olema käepärane, linkidega ja kogu infot hõlmav. Näiteks RMK-l on väga mugav lahendus oma võimaluste kohta veebilehel. Tulevikus võiks olla Postitee kaart, kus on kõik asjad peal, klõpsame ja näeme detailset vaadet.

**Kokkuvõtvad mõtted:**

- Turundus on nõrk, külastaja, kes siia satub - ta ei leia täna kõiki pärleid üles. Kõik tegutsevad ja on tublid, kuid koos ei ole nähtavad (2 arvamust)
- Kõige enam jäi kõlama vajadus luua süsteemne keskkond, viisid info levitamiseks külastajale.
- Vaja on välja mõelda, kuidas jõuda mudelini, mis võimaldaks ühe-kahe inimese palgal hoidmist. Siis saab juba edasi minna.
- Vaja on kaasata rohkem külaseltse ja korraldada juhtimine paremini, nt rotatsiooni põhimõttel.