

POSTITEE ARENDUSJUHT

Arendusjuhi ülesandeks on aidata kaasa piirkonna jõukuse ja heaolu kasvule. Oma tegevuses ühendab ta müüki ja operatiivjuhtimist. Müügi tarvis osaleb ta müügi- ja turunduskoostamises ja turundamises. Operatiivjuhtimises arendab ta optimaalse programmi, et kõik osapooled logistiliselt kokku viia. Samuti tuleb arendusjuhil samaaegselt tegeleda organisatsioonist välja suunatud turundustegevuste ja organisatsiooni sisse suunatud arendustegevustega.

AMETIKIRJELDUS

Programmi koostamine

Sihtkoha põhi- ja alamprogrammide koostamine, sh loovkontseptsioonid ja teemavalik *Sihtkoht on terviklik, kuid jaguneb mitmeteks piirkondadeks ja tegevusteks. Samuti tuleb arvestada, et erinevad sühtrühmad otsivad erinevaid elamusi (peatuskohad, toitlustus, aktiviteedid). Sihtkoht on ka hooajalises muutumises. Adekvaatsed tegevusprogrammid aitavad suurendada usaldusväarsust, mis on nähtavuse kasvu esmane eeltingimus.*

Logistika

Programmiliikmete ja sidusrühmade koordineeritud juhtimine ja ajakavas püsimine.

Kliendihaldus

Kliendihaldus hõlmab nii tagakontori tuge võrgustiku liikmetele, juhul kui tegemist on alltöövõtuga, või vahetatut äri- ja äri- (B2B) ja äri- ja tarbijale (B2C) kliendisuhete arendamist.

Eelarve koostamine ja juhtimine

Müügi- ja turunduskoostamine

Piirkonna külustus piirdub oluliselt lühema ajaga kui on külustaja pirkonda saamisele kuluv aeg. Samuti võivad toimuda muutused külustajate arvus. Oluline on tagada, et kogu piirkonna külustamise ettevalmistuse ja kättetoimetamise ajal oleks kõik liikmed varustatud täpse informatsiooniga, puudutagu see kontseptsiooni, eelarvet vms kriitilisi sisendeid. Arendusjuht peab olema valmis täitma kontaktisiku rolli mitme korraldajaga seotud suurüritustel, ringsõitudel / tuuridel, aga ka juhul, kui võrgustikuliikmed seda soovivad.

Sihtkoha turundamine (organisatsioonist välja suunatud tegevused)

- Veebiturundus
- Sündmused, konverentsid ja festivalid
- Koostööprogrammid
- Otseturundus
- Sooduskampaaniad ja eripakkumised
- Messid
- Reklaam



- FAM-reisid
- Artiklid, meediakajastused ja PR
- Trükised

Sihtkoha arendamine (organisatsiooni sisse suunatud tegevused)

- Küllastajate haldamine
- Teavitus / Uuringud
- Sidusrühmade koordineerimine
- Kriisijuhtimine
- Inimvara arendamine (HRM)
- Rahastuse kaasamine
- Järelvalve
- Kvaliteediprogrammi väljatöötamine ja rakendamine