



MTÜ POSTITEE ÜHISKONDLIKU MÕJU HINDAMINE

Metoodika 2021

Iceland
Liechtenstein
Norway

Active
citizens fund



Avatud Eesti Fond
Open Estonia Foundation



Sissejuhatus: mis, kellele ja miks?

Mittetulundusühingute mõju hindamisele hakati rohkem tähelepanu pöörama nüüdseks juba üle 10 aasta tagasi. Kodanikuühiskonna Sihtkapitali (KÜSK) taotlusvormid muutusid nõudlikumaks ja suunasid rohkem tähelepanu nii ühiskondliku mõju sõnastamisele kui ka selle hindamisele veel aastaid pärast projekti lõppu. Nõnda anti tõuge ühenduste teadlikkuse ja oskuste kasvuks, mõistmaks ja mõtestamiseks paremini projektide tulemuste oodatavat mõju ja kuidas seda mõõta.

2003. aastal loodud Heateo Sihtasutus on olnud sellel teekonnal eeskujuks paljudele ühendustele, olles toetanud mitmeid olulisi täna tegutsevaid ühendusi nagu nt Noored Kooli, Peaasi.ee jne. Kui 2012. aastal loodi KÜSKi kaasabil Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik, ilmus peatselt selle toonase juhi Jaan Apsi sulest käsiraamat “Kodanikuühenduste ühiskondliku mõju hindamine”. Kodanikuühendustele korraldati aktiivselt ühenduse mõju hindamise ning selle metoodika väljatöötamisega seotud koolitusi ja arenguprogramme. Alates aastast 2016 korraldab KÜSK koostöös Heateo Sihtasutusega ka konkurssi NULA (Nupukad lahendused) – see on inkubaator ühiskondlikult mõjusatele algatustele, millest on välja kasvanud mitmeid olulisi ja täna tegutsevaid ühendusi nagu näiteks Topsiring, Andmekool, Alustavat Õpetajat Toetav Kool, Vaikuseminutid, Ökosaadikud jne.

Viidatud käsiraamat on olnud ka MTÜ Postitee ühiskondliku mõju hindamise metoodika väljatöötamise aluseks. Käsiraamat defineerib ühiskondliku mõjuna organisatsiooni tegevuse positiivset mõju. **Ühiskondliku mõju hindamist** mõistame järgmiselt: uurime välja ja kirjeldame muutuse ühiskonnas, mille loomiseks oleme pärast vastava eesmärgi seadmist teadlikult tegutsenud. Kuidas seda täpselt teha – ehk millised oodatavat mõju kirjeldavad indikaatorid (mõõdikud) sõnastame ning kuidas nende täitumise hindamiseks ja analüüsimiseks andmeid kogume – moodustabki **mõju hindamise metoodika**. Üks on kindel: mida rohkem ühendus mõju hindamise mõtestamise ja läbiviimisega tegeleb, seda rohkem koguneb andmeid ja oskusi, mis aitavad organisatsiooni tööd tulevikus paremini planeerida.



(Aps 2012, lk 10)

Kellele ja miks on ühenduse mõju hindamine ikkagi oluline? Ühenduse mõju hindamine aitab nii organisatsioonile endale (tegevmeeskonnale ja liikmeskonnale) kui ka väljapoole (avalikkusele, rahastajatele, koostööpartneritele) tõestada, et ollakse tõepoolest laiemat ühiskondlikku kasu loomas. Samuti on nii selle planeerimine (soovitud mõju sõnastamine) kui ka mõju hindamise tulemused (muutused ajas) väga heaks sisendiks organisatsiooni arengudokumentide koostamisel, toetades nii tegevuskava väljatöötamist kui ka otsuseid – näiteks, kuidas suunata paremini ressursse, milliseid koostööpartnereid oleks vaja tegevuste elluviimiseks jne. Kokkuvõtvalt muudab mõju hindamisega tegelemine ühenduse professionaalsemaks ja usaldusväärsemaks.

Heateo Sihtasutuse tegevjuht Pirkko Valge on oma artiklis “Ära eelda mõju, mõõda seda” tabavalt öelnud – mõju on vabaühenduse jaoks sama oluline kui kasum äriettevõtete jaoks¹.

Heleriin Jõesalu
koolitaja-konsultant (OÜ Kasvulava)

¹ Valge, P. (2021). Artikkel: Ära eelda mõju, mõõda seda (<https://heakodanik.ee/uudised/ara-eelda-moju-mooda-seda/>)

Mittetulundusühing Postitee

Ühingu põhieesmärk, tegutsemisvaldkond ja teised olulised osapooled

MTÜ Postitee on 2007. aastal asutatud vabaühendus, MTÜ Postibussi Sõprade Seltsi õigusjärglane. MTÜ Postitee ühendab käesoleval hetkel (märts 2021) kahteteist liiget. Liikmete hulgas on esindatud nii piirkonnas tegutsevaid äriühinguid, mittetulundusühendusi kui ka paigaga seost omavaid kodanikke (kohalike elanikke ja aktiviste). Ühingu tegutsemisvaldkond on aga sootuks laiem ning selle tegevuse mõju ja kasu ületab selgelt vaid esindatavate liikmete huve. Tegutsemise algusest saadik on MTÜ Postitee olnud partner nii kohalikele omavalitsustele kui ka avaliku sektori asutustele (piirkonna muuseumid, RMK), tuues „ühe laua taha kokku“ nii avaliku, era- kui ka kolmanda sektori esindajad.

MTÜ Postitee põhikirjajärgne põhieesmärk on Kagu-Eestis asuva Postitee piirkonna² majandusliku, sotsiaalse ja kultuurilise jätkusuutliku arengu toetamise, elu- ja looduskeskkonna väärtustamise ning koolitus- ja vabaharidusvõimaluste laiendamise kaudu edendada tasakaalustatud arengut Kagu-Eestis.

Postitee ehk Vana Tartu-Võru maantee läbib 13 küla, kus viimase rahvaloenduse andmetel elab ca 1500 elanikku. Tee äärde ja selle lähipiirkonda jäävad Eesti Maanteemuuseum, Karilatsi Vabaõhumuuseum, RMK matkarajad ja puhkekohad ning erinevad ettevõtted. Piirkond on ka kultuuriliselt rikas ja looduskaunis.

Seisuga 2021 jaanuar leiab kaardirakenduste – *Google, Booking, Airbnb* ja Puhka Eestis - põhjal 90 kirjet, mis on seotud Postitee piirkonnaga. Kultuur, vaatamisväärsused, aktiivpuhkus, sport ja harrastused moodustavad kokku pikima nimekirja, kokku 57 kirjet. Majutust pakuvad 12 ettevõtet (nt Ala Juusa puhkemaja, Mesikamäe puhkemaja) ja toitlustust 6 (nt Postitee Gurmee, Varbuse Teemaja).

² Mõtteline osa Kanepi, Põlva valdadest Põlvamaal ning Võru vallast Võrumaal, mille territooriumi läbib vana Tartu-Võru maantee (Tänase seisuga on korrektne öelda: Mõtteline osa Kanepi, Põlva vallast Põlvamaal ning Võru vallast Võrumaal, mille territooriumi läbib vana Tartu-Võru maantee)

Mõju teekond 1:

Postitee piirkonna tunnus ja atraktiivsus

Tegutsemisvaldkonnaga seotud väljakutsed. Postitee piirkonna ajaloo- ja kultuuripärandi ning kauni looduskeskkonna hoidmine on kindlasti käsitletav **ühiskondliku tuluna**. Teisisõnu: piirkonnaga seotud kohalikel omavalitsustel, piirkonnas tegutsevatel ettevõtjatel, külaseltsidel, elanikel ja külastajatel on vaid võita, kui Postitee piirkonna arengu huvide eest seistakse koostöiselt ja üksmeelselt.

Postiteega seotud ajaloolis-kultuuriline pärand ning seda ümbritsev kaunis looduskeskkond on ainulaadne ning vajab kaitsmist ja hoidmist, aga ka hooldamist ja arendamist. Olemasoleva hoidmine ja arendamine tõstab piirkonna väärtust, seda nii elupaiga (sh kinnisvara väärtuse tõus) kui ka ettevõtluskeskkonnana. Piirkonna hoidmise ja väärtustamisega on vastastikusel seoses ka seal tegutsevate muuseumite ja RMK puhkekohtade eesmärgid ja külastatavus.

Postitee kui miljöotee (seda mõistet vaatame allpool lähemalt) väärindamata jätmise vähendaks ühiskondlikku tulu – piirkonna potentsiaal jääb kasutamata, nii ettevõtjatele kui ka avalikes huvides tegutsevatele organisatsioonide lisandväärtus väheneb. Nõrgeneb kogukond ja huvikaitse.

On igati positiivne, et pärast Postitee Liiva-Varbuse maanteelõigu riikliku kaitse kaotamist sõlmiti läbirääkimiste tulemusel **ühiste kavatsuste protokoll (ÜKP)** Postitee korrashoiuks ja arendamiseks Maanteeameti, Keskkonnaameti, Riigimetsade Majandamise Keskuse, Kanepi vallavalitsuse, Põlva vallavalitsuse, Võru vallavalitsuse ja MTÜ Postitee vahel. Protokollist aga üksi ei piisa, vajalik on kõigi osapoolte regulaarne koostöö.

Visioon: **Postitee on Eesti esimene miljöötee.**

MTÜ Postitee mõju ehk panus, mille loob meie ühendus:

Suurenenud on Postitee piirkonna tuntus ja atraktiivsus läbi koostöövõrgustiku liikmete ühisturundamise ning kohalikele ja külalistele korraldatud sündmuste.

Peamine sekkumisloogika:

MTÜ Postitee eesmärk on ellu kutsuda ja töös hoida Postitee koostöövõrgustik, mis ühendab Postitee piirkonnas elavaid ettevõtlikke inimesi, ettevõtjaid, kogukondlikes või avalikes huvides tegutsevaid organisatsioone (sh muuseume, külaseltse, kohalikke omavalitsusi, maakondlikke arenduskeskusi, RMKd). Koostöövõrgustiku peamine eesmärk on ühisturundamisega (sh nii kohalikele kui ka külalistele korraldatud sündmuste ja uute algatustega) suurendada piirkonna tuntust ja atraktiivsust. Äsja valminud turunduskontseptsioon saab olla aluseks edasisele tegevuskavale ja selle elluviimisele. Piirkonna tuntuse ja atraktiivsuse suurendamisega panustatakse visiooni – olla Eesti esimene miljöötee.

Mõiste miljöötee tuleb veel lahti mõtestada ja mõistena sisustada. Postitee ühendus ja loodud koostöövõrgustik saab panustada Eesti esimese miljöötee loomisse vaid osaliselt (nt tee infrastruktuuriga seotud küsimused ei ole otseselt võrgustiku pädevus). Olulised partnerid selle visiooni saavutamisel on ÜKP osapooled. Sellest tulenevalt on MTÜ Postiteele oluline olla aktiivne partner ja saavutada ÜKP osapoolte vahel sisuline koostöö, sh regulaarne kooskäimine.

Postitee kui Eesti esimene miljöötee – mida see tähendab?

Miljööteed kasutatakse sageli hodonüümi ehk tänava või tee nime laiendina, nt miljöötee Postitee.

Erinevates keeltes on käibel mõisted nagu *Scenic Route*, *Scenic Byway* (inglise keeles); *Ferienstraße* (saksa keeles); *Route touristique* (prantsuse keeles) jne. Võttes tõlke aluseks ingliskeelse kui kõige laiemalt levinud mõiste, saame teada, et – *a scenic route or scenic byway is a specially designated road that travels through an area of natural or cultural beauty*. Tõlkes võiks see kõlada nii – **määratletud maaliline marsruut või maaliline maantee, mis kulgeb ilusas loodus- ja kultuurikeskkonnas**. Saame järeldada, et sõnale "scenic" vastab eesti keeles kõige paremini sõna "miljöö".

Eesti keele kontekstis tähendab miljöö keskkonda ehk ümbruskonda, aga ka õhkkonda. Miljöö tähendab materiaalselt ja vaimset ümbrust, meeleolu, atmosfääri, ümbritsevat kliimat, loodus- ja kultuurikeskkonda jms. Miljöö on nii materiaalne kui tunnetatav keskkond.

Postitee vastab miljöötee tunnustele suurepäraselt. Keskkonnaameti tellitud eksperthinnangus on Artes Terrae andnud kõrged hinded Postitee tee kultuuriloolise, esteetilise ja puhkemajandusliku väärtusele (2011. aastal koostatud eksperdihinnang „Liiva-Varbuse maanteelõigu kaitsestaatus määratlemine”). Lisaks on Postitee võrgustiku liikmed käsitletud teed elava tuiksoonena, millega seotud ruumi ning maastiku, eriti kultuurmaastiku kujundamisel tuleb lähtuda lisaks eelnimetatud aspektidele ka keskkonnapsühholoogiast, mille oluline osa on loodus ja loodushoid. Postitee on I väärtusklassi maastik, teega külgnevad või ristuvad Ihamaru ja Tilleoru looduskaitsealad ning siin asuvad mitmed puhkemetsad (kokku on Postiteel seitse KAH-ala piirkonda). Säilinud on vana, ajalooline teejoon koos postijaamade ja kõrtsikohtadega. Postiteelt leiab mõisa-, talu- ja tööstuspärandit (Põlgaste, Vana-Kuuste, Varbuse ja Väimela mõisad; Karilatsi Vabaõhumuuseum, Eesti Maanteemuuseum, aktiivsed külad jne), siin on mitmeid ajalooliste sündmuste (Intsipalu ja Erastvere lahing) ja isikutega seotud (Heinrich Mark, Richard Roht, Anna Haava jne) kohti.

Vajalikud tulemused ja tegevused (eeldused mõju ehk positiivse muutuse loomiseks)

Tulemused		
<ul style="list-style-type: none"> • Postitee koostöövõrgustik on toimiv ja esindatus laiapõhjaline. 	<ul style="list-style-type: none"> • Koostöövõrgustiku liikmed on teadlikud ja tunnustavad turunduskontseptsiooni ning viivad järjepidevalt ellu ühisturundamise tegevuskava, sh ühisüritusi, uusi algatusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • ÜKP osapoolte vahel toimub regulaarne ja eesmärgipärane koostöö.
Tulemusindikaatorid		
<ul style="list-style-type: none"> • $\frac{2}{3}$ Postitee piirkonna potentsiaalsetest osapooltest kuuluvad Postitee koostöövõrgustikku. 	<ul style="list-style-type: none"> • Positiivsete meediakajastuste arv on suurenenud. • Veebianalüütikaga mõõdetavad näitajad (külastajate arv, lehel viibimise aeg jne) on suurenenud. • Postitee piirkonnas tegutsevate ja koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete koondkäive on suurenenud. 	<ul style="list-style-type: none"> • ÜKP (iga-aastased) tegevuskavad on ellu viidud ja koostöövormi tulemuslikkust on ÜKP partnerite poolt analüüsitud. • Aastas toimub vähemalt 2 kohtumist. • Postitee on asjakohastes strateegilistes dokumentides kajastatud.
<p>Andmete kogumine: Tulemusindikaatoritega seotud andmed on kogutavad ühenduse töö käigus eelkõige esmaste andmetena³.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nii positiivsete meediakajastuste kui ka veebianalüütikaga seotud indikaatorite puhul tuleb määrata 		

³ Esmased andmed - on uued andmed, mida kogutakse püstitatud uurimisküsimustele vastamiseks (Aps 2012, lk 57)

algfase ja ajaperiood, millal numbreid seiratakse.

- Indikaatori “piirkonna potentsiaalsete osapoolte kuulumine Postitee koostöövõrgustikku” puhul tuleb määrata potentsiaalsete osapoolte koguarv ja ajaperiood, millega soovitakse jõuda seatud indikaatori ehk $\frac{2}{3}$ -ni.
- Koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete koondkäibe osas tuleb samuti fikseerida algfase ja edaspidi seirata seda näiteks aastase intervalliga.

Asjakohased strateegilised dokumendid on teisesed andmed⁴, kuid kindlasti kättesaadavad.

Tegevused

Vaata mõju teekond nr 2 (alates lk 10)	<ul style="list-style-type: none"> • Turunduskontseptsioonile toetudes luuakse ühisturundamise tegevuskava. • Ühisturundamise tegevuskava elluviimine (sh ühisürituste ja uute algatuste korraldamine). 	<ul style="list-style-type: none"> • ÜKP iga-aastase tegevuskava ja kokkuvõtte koostamine • ÜKP regulaarsete kohtumiste korraldamine (vähemalt 2 korda aastas) • Vajadusel Postitee ühenduse arvamuse/seisukohtade avaldamine.
--	---	---

Tegevusindikaatorid

Vaata mõju teekond nr 2 (alates lk 10)	<ul style="list-style-type: none"> • Ühisturundamise tegevuskava (1 dokument) • Sündmuste arv aastas • Osalejate arv sündmustel (sh kohalike ja külaliste osakaal) 	<ul style="list-style-type: none"> • ÜKP tegevuskava ja aruanne (2 dokumenti aasta kohta) • Avalikult kättesaadavad protokollid (vähemalt 2 protokoll) • MTÜ Postitee avalikud
--	---	---

⁴ Teisesed andmed - on juba kellegi teise poolt kogutud, näiteks riiklik statistika või mõne teise kodanikuühenduse uuringuraport (Aps 2012, lk 57)

		seisukohad
<p>Andmete kogumine: Kõik tegevusindikaatoritega seotud andmed on kogutavad ühenduse töö käigus esmaste andmetena.</p>		
<p>MTÜ Postitee mõju:</p> <p>Suurenenud on Postitee piirkonna tunnus ja atraktiivsus läbi koostöövõrgustiku liikmete ühisturundamise ning kohalikele ja külalistele korraldatud sündmuste.</p>		
<p>Mõjuindikaator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keskkonnas (nii vaimses kui ka füüsilises) on toimunud kvaliteedimuutus läbi ühisturundamise ja korraldatud sündmuste nii kohalikele kui ka külalistele. • Postitee ühing on arvestatavam partner teistele organisatsioonidele (sh KOVid, arenduskeskused, muuseumid, RMK) läbi koostöövõrgustiku tegevuse. 		
<p>Andmete kogumine: Mõjuindikaatorite saavutamist aitab mõtestada kõikide planeeritud indikaatoritega (tulemusindikaatorid ja tegevusindikaatorid) seotud andmete kogumine ja analüüsimine.</p>		

Mõju teekond 2: Postitee koostöövõrgustiku võimestamine läbi ühistegevuste

Tegutsemisvaldkonnaga seotud väljakutsed. Postitee liikmeskond ei ole täna väga suur, kuivõrd aga ühingu tegutsemisvaldkond on sootuks laiem, siis selle tegevuse mõju ja kasu ületab selgelt vaid esindatavate liikmete huve. Tegutsemise algusest alates on MTÜ Postitee olnud partner nii kohalikele omavalitsustele kui ka avaliku sektori asutustele (sh piirkonna muuseumidele, RMK-le), tuues niimoodi „ühe laua taha kokku“ nii avaliku, era- kui ka kolmanda sektori esindajad. Selline kirjusus (heterogeensus) rikastab, kuid samal ajal võib ka hägustada ühingu eesmärke ja tegevusi.

Teisisõnu, kelle huve siis MTÜ Postitee enim teenib? Mõistagi saab ühing esindada vaid liikmete huve, kuid seejuures võib saavutada oma eesmärke ka läbi laiema (koostöö)võrgustiku. Arvestades Postitee kui piirkonna ulatust, erinevaid osapooli, vastab tugeva koostöövõrgustiku loomine ja hoidmine ühingu eesmärkidele.

Samuti on ühingule oluline just piirkonna ettevõtjate ühendamine ja toetamine, sest nendest sõltub palju, kas Postiteel kui piirkonnal on lisaks ajaloolis-kultuurilisele ja looduskeskkonnale veel midagi pakkuda. Ettevõtjate edukus on omakorda seotud piirkonna elujõulisusega. Kokkuvõtvalt, Postitee piirkonnaga seotud erinevate osapoolte ühendamine ja nende võimestamine on kahtlemata käsitletav ühiskondliku tuluna.

Väljakutseteks on, kuidas erinevad osapooled mõistavad ja mõtestavad enda rolli Postitee koostöövõrgustikus ning kuidas luua häid eeldusi koostööks nende vahel, mis omakorda looks hea ja turvalise keskkonna ühistegevusteks.

Visioon: Postitee piirkonnas on hea elada ja oma unistusi teostada

MTÜ Postitee mõju ehk panus, mille loob meie ühendus:

Postitee koostöövõrgustik toimib läbi regulaarsete ühistegevuste.

Peamine sekkumisloogika.

Nagu juba viidatud, siis on MTÜ Postitee eesmärk ellu kutsuda ja töös hoida Postitee koostöövõrgustik, mis ühendab Postitee piirkonnas elavaid ettevõtlikke inimesi, ettevõtjaid, kogukondlikes või avalikes huvides tegutsevaid organisatsioone (nt muuseume, külaseltse, RMK-d).

Koostöövõrgustiku üks peamised eesmärgid on ühisturundamise abil (sh nii kohalikele kui ka külalistele korraldatud sündmused ja uued algatused) suurendada piirkonna tuntust ja atraktiivsust. Eesmärk - keskenduda esmajärjekorras ühisturundamisele, baseerub nii projekti “Postitee koostöövõrgustiku jätkusuutliku juhtimis- ja finantseerimismudeli väljatöötamine” raames läbiviidud grupiintervjuude kui ka projekti “Postitee koostöövõrgustiku sise- ja väliskommunikatsiooni kontseptsiooni väljatöötamine ja rakendamine” raames tehtud ressursside kaardistuse küsitluse tulemustele. Samas ei ole ühistegevuste eesmärk ainult piirkonna turundamine, vaid ka eneseteostusvõimaluste toetamine ja tugevama kogukonnatunde loomine.

Toimiva koostöövõrgustiku loomiseks on oluline läbi arutada ja kirja panna selle toimimise põhimõtted. Oluline on kirjeldada ka koostöövõrgustiku liikme(te) roll(id), sh ühisturundamisega seotud kokkulepped ja ootused üksteisele.

Vajalikud tulemused ja tegevused (eeldused mõju ehk positiivse muutuse loomiseks)

Tulemused	
<ul style="list-style-type: none"> Koostöövõrgustiku toimimise põhimõtted on selged, läbipaistvad ja väärtustatud. 	<ul style="list-style-type: none"> Ühistegevused on regulaarsed ja elujõulised – keskkonnas (füüsilises ja vaimses) on toimunud kvaliteedimuutus.
Tulemusindikaatorid	
<ul style="list-style-type: none"> Vähemalt $\frac{2}{3}$ koostöövõrgustike liikmetest on iga-aastasele rahuloluküsitlusele toetudes koostöö toimimise põhimõtetega rahul. Kõik koostöövõrgustiku partnerid kasutavad partnerluse tähistamiseks väljatöötatud ühist brändi (nt logo, sloganit nii tekstilise kui ka suulise viitena jne). 	<ul style="list-style-type: none"> Vähemalt $\frac{2}{3}$ koostöövõrgustike liikmetest on iga-aastasele rahuloluküsitlusele toetudes ühisürituste sisu ja regulaarsusega rahul. Osapooltelt on ilmunud huvitavaid olemuslugusid Postitee piirkonnast, inimestest ja ühistegevustest.
<p>Andmete kogumine: Tulemusindikaatoritega seotud andmed on kogutavad ühenduse töö käigus eelkõige esmaste andmetena. Osapooltega seotud olemuslood ja partnerluse tähistamiseks kasutatav ühine bränd võivad olla kogutud nii esmaste kui ka teiseste andmetega, kuid on kindlasti ühendusele kättesaadavad.</p>	
Tegevused	
<ul style="list-style-type: none"> Koostöövõrgustiku toimimise põhimõtted ja ühisturundamisega seotud kokkulepped on kirja pandud, liikmetega läbi räägitud ja avalikud. Liikmetega sõlmitakse koostöökokkulepped. 	<ul style="list-style-type: none"> Ühistegevuste korraldamine (koolitused, talgud, turundustegevused). Lisavahendite kogumine ehk ühenduse tulubaasi suurendamine (projektitoetused, annetused, muud toetused).

<ul style="list-style-type: none"> • Koostöövõrgustiku liikmetest kõneisikute leidmine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eestvedaja(te) leidmine.
Tegevusindikaatorid	
<ul style="list-style-type: none"> • Sõnastatud on koostöövõrgustiku põhimõtted ja sõlmitud ühisturundamise kokkulepped (1 dokument). • Sõlmitud koostöö kokkulepete arv 	<ul style="list-style-type: none"> • Vähemalt kord kvartalis toimub ühistegevus. • Kaasatud osapoolte (sh eestvedajate) arv on kasvanud. • Ühenduse tulubaas on suurenenud.
Andmete kogumine: Kõik tegevusindikaatoritega seotud andmed on kogutavad ühenduse töö käigus esmaste andmetena.	
MTÜ Postitee mõju: Postitee koostöövõrgustik toimib läbi regulaarsete ühistegevuste.	
Mõjuindikaator	
<ul style="list-style-type: none"> • Keskkonnas (nii vaimses kui ka füüsilises) on toimunud kvaliteedimuutus läbi ühistegevuste regulaarsuse. • Postitee ühing on arvestatav partner teistele organisatsioonidele (KOVid, arenduskeskused, muuseumid) läbi ühistegevuste regulaarsuse. 	
Andmete kogumine: Mõjuindikaatorite saavutamist aitab analüüsida kõikide planeeritud indikaatoritega (tulemusindikaatorid ja tegevusindikaatorid) seotud andmete kogumine ja mõtestamine.	

Metoodika väljatöötamise protsessist

MTÜ Postitee ühiskondliku mõju hindamise metoodika töötati välja ajaperioodil märts – juuni 2021. See toimus projekti “Postitee koostöövõrgustiku sise- ja väliskommunikatsiooni kontseptsiooni väljatöötamine ja rakendamine” raames, mida toetas Aktiivsete Kodanike Fond. Eestis on Aktiivsete Kodanike Fondi fondioperaatoriks Avatud Eesti Fond koostöös Vabaühenduste Liiduga.

Metoodika väljatöötamise tuumikgruppi kuulusid juhatuse liikmed Ott Rätsep, Reeli Kork, Janne Eespäev ja ühenduse liikmed Kaire Mets ja Hille Lillemägi. Protsessi toetas Põlvamaa Arenduskeskuse mittetulundusühenduste konsultant Kaisa Tammoja ja Kanepi vallavanem Piret Rammul. Koostamise protsessi läbiviijaks oli Heleriin Jõesalu (OÜ Kasvulava).

Kokku toimus 5 veebipõhist kohtumist:

- ettevalmistav kohtumine juhatuse liikmetega (18.03);
- kaks arendusseminari tuumikgrupile (24.03 ja 31.03);
- kaks kohtumist juhatuse liikmete, sh Kaisa Tammojaga (14.04 ja 20.05).

Liikmetelt koguti kirjalikku tagasisidet perioodil 21.05 - 08.06.2021 ja veel ka projekti lõpuseminaril „Postiteeliste kärajatel“ (17.06).